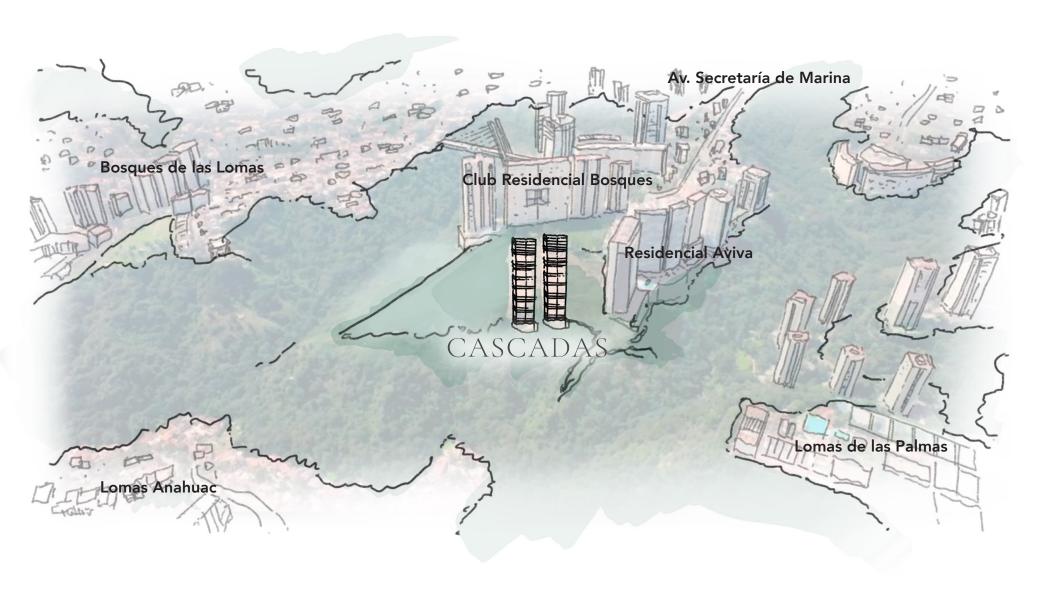




DESAROLLO DE GRUPO GIRAULT







## FACHADA

El edificio busca la armonía y balance tanto en su espacio como en su iluminación y proporción, provocando atracción con sus vistas que están orientadas hacia el valle y bosque, dejando un refugio visual a sus puntos principales con el contexto.



Un espacio seguro para vivir y disfrutar todos los días.









## DEPARTAMENTO TIPO 400 M2

Por cada nivel de la torre hay dos departamentos,

Con 400m2 totales aprox, 348.00 habitables, y 52.00 de terrazas.

#### Cuenta con:

- Vestíbulo de acceso.
- Toilet
- Sala comedor
- Cocina
- Lavandería
- Cuarto servicio
- Baño servicio.
- Terraza principal
- Estar familiar.
- Recámara principal:
  - Baño.
  - Vestidor.
- Recámara dos:
  - Baño
  - Vestidor
- Recámara tres:
  - Baño.
  - Vestidor



## DEPARTAMENTO TIPO 450 M2

Por cada nivel de la torre hay dos departamentos,

Con 450m2 totales aprox, 364.00 habitables, y 85.00 de terrazas.

#### Cuenta con:

- Vestíbulo de acceso.
- Toilet
- Sala comedor
- Cocina
- Lavandería.
- Cuarto servicio
- Baño servicio.
- Terraza principal.
- Estar familiar
- Recámara principal:
  - Baño.
  - Vestidor.
- Recámara dos:
  - Baño
  - Vestidor.
- Recámara tres:
  - Baño.
  - Vestidor.











# COMEDOR



Felicidad, paz y armonía en tu hogar.







### LIVING

Flexible, amplio e iluminado. Imagina tu propio espacio.

## RECÁMARA PRINCIPAL



# BAÑO PRNCIPAL



## FAMILY ROOM

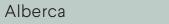


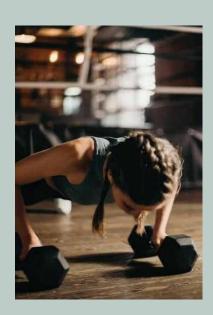
### AMENIDADES

Cotidianidad, actividades al alcance a la vez de ser un refugio de conexión.

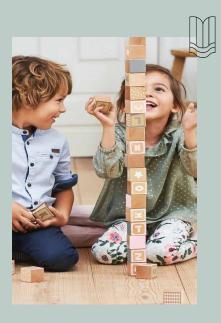
"El exterior toma un papel importante en los espacios, ya que crean una conexión directa con el entorno y hacen un diseño integral que fusiona a su contexto natural."







Gimnasio



Ludoteca







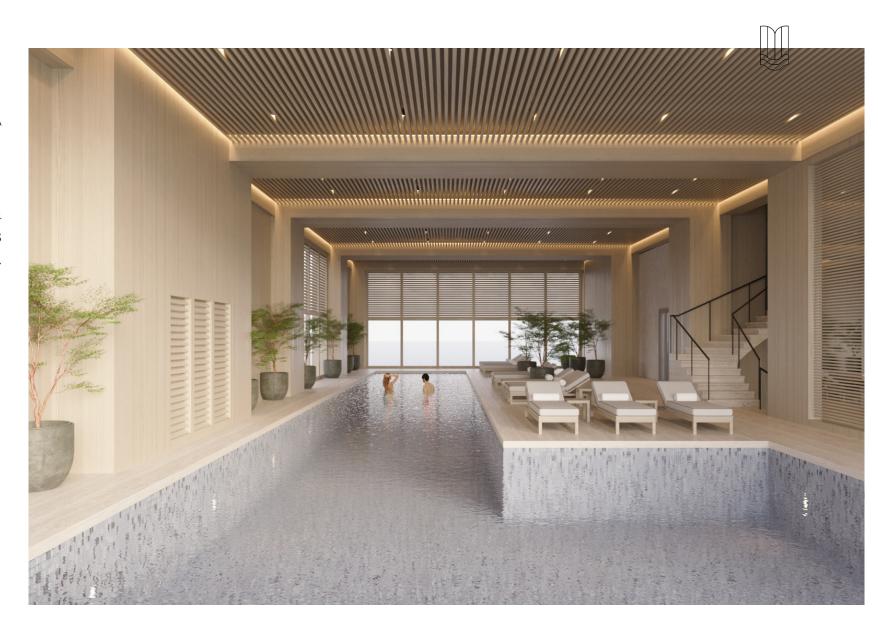


Exclusividad, privacidad para vivir con tranquilidad.



ALBERCA

Momentos para disfrutar, instantes para relajarse.





### INFORMACIÓN COMERCIAL

Los bocetos, representaciones, elevaciones, planos de planta, cortes, materiales gráficos, planos de características, folletos, y otros materiales de marketing, materiales y especificaciones descritas no deben considerarse como representaciones, expresas ó implícitas de los detalles finales de las unidades.

Todas las representaciones de electrodomésticos, mostradores, plafones, revestimientos de pisos, accesorios, elementos de acabado y decoración y otras cuestiones de detalle son conceptuales, solo son para exhibición y no son necesariamente incluidos en el departamento.

Toda la información proporcionada se expresa sin garantías de ningún tipo, ya sea expresa o implícita, incluyendo pero no limitado a garantías de título, garantías implícitas de comerciabilidad o idoneidad para un propósito específico. Girault se reserva el derecho de modificar, revisar, enmendar ó retirar cualquiera o toda la información misma a su entera discreción y sin previo aviso.

Consulte el Contrato de Venta para los artículos incluidos en el departamento.

#### AVISO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Girault es una marca registrada y protegida por la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial. Las obras arquitectónicas, contenidos y materiales que se reproducen en este documento, están protegidos por la Ley Federal de Derechos de Autor y los derechos de uso exclusivo son propiedad de Girault.

La reproducción, copia, distribución, transformación, puesta a disposición del público y cualquier otra actividad que se pueda realizar con la información contenida en este documento ó de los derechos de Propiedad Intelectual en redes sociales u otro medio impreso ó electrónico, así como con su diseño y la selección y forma de presentación de los materiales incluidos en la misma con un fin de uso comercial ó de cualquier otro tipo y el medio utilizado para ello, sin la autorización expresa de Girault quedan prohibidos.



DESAROLLO DE GRUPO GIRAULT

G www.grupogirault.com @official.girault